

# **Objectifs stratégiques 2021-2024**

---

Département des publications

## Table des matières

---

1.	INTRODUCTION	3
2.	FONCTIONS, MISSIONS ET CONCEPTUALISATION DE L'ÉDITION	4
2.1.	Diffuser et faire circuler des savoirs au travers de l'édition	4
2.2.	Proposer des prestations de services dans un cadre public	5
2.3.	Participer au rayonnement de l'institution	6
3.	VISION POUR DEMAIN : DES ÉDITIONS AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE ET SCIENTIFIQUE	7
3.1.	Un soutien pour la pratique, un apport pour la communauté de la recherche (à visée pratique) dans un cadre scientifique	7
3.2.	Une édition en lien avec le monde de l'édition qui atteint les standards de l'édition professionnelle	7
3.3.	Une édition en lien avec le monde de l'édition qui relève le défi du numérique	9
4.	OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2021 - 2024	10
4.1.	Objectif 1. Un travail d'édition répondant aux missions de la HEP-BEJUNE	10
4.2.	Objectif 2. Promouvoir la qualité scientifique, éditoriale de l'édition et sa professionnalisation	11
4.3.	Objectif 3. Renforcer le dialogue entre pratique et théorie dans le cadre des synergies entre formation et recherche	11
4.4.	Objectif 4. Relever le défi du numérique et de l'édition en libre-accès	11
5.	OPÉRATIONNALISATION ET ÉVALUATION	12

## 1. INTRODUCTION

---

Les Éditions HEP-BEJUNE, en charge du département des publications et actives au sein de l'institution depuis 2006, constituent une véritable spécificité institutionnelle. Par l'engagement de responsables d'éditions et de comités éditoriaux, par la confiance des entités politiques, par les ventes régulières, la publication d'ouvrages papier, ce département a su se profiler au fil du temps comme une composante effective, reconnue et originale de la Haute École Pédagogique des cantons de Berne, du Jura et de Neuchâtel.

Comme le stipule la *Politique des publications* de la HEP-BEJUNE parue en 2015, « le département des publications a été créé et intégré dans l'organigramme de la HEP-BEJUNE à partir d'août 2014 », « le département des publications favorise la visibilité et la diffusion de (...) travaux auprès des partenaires intéressés de la HEP-BEJUNE, répondant ainsi à l'une des vocations prioritaires de l'institution, d'œuvrer à la promotion des ressources pédagogiques et de participer à l'animation intellectuelle des milieux professionnels et scolaires du tissu régional ». Depuis cinq ans, le département des publications s'est centré sur la professionnalisation de ces deux types de ressources : la revue *Enjeux pédagogiques* et les ouvrages ou ressources didactiques. Aujourd'hui les publications sont diffusées et distribuées à large échelle (France, Suisse). Répondant aux critères de relecture par comité scientifique, elles présentent des objets d'édition professionnelle (mis en forme, graphisme...) : le département fonctionne dès à présent selon des processus qualités. Des premières parutions aux ouvrages d'aujourd'hui, le département a toujours su proposer des objets de publications innovants, à valeur scientifique et visant les critères qualité de l'édition professionnelle. Les nouveaux objectifs s'insèrent donc dans une continuité, de manière à garantir la valeur durable de cette composante de l'institution. Il s'agit également de relever les défis contemporains de l'édition et de valoriser ce mode de publication afin que perdurent un service et une prestation unique au sein des Hautes écoles pédagogiques et à plus-value.

Le présent document *Objectifs stratégiques 2021-2024* du département des publications prend le relais de la *Politique des publications - édition 2015* en s'appuyant sur les expériences et les nécessaires reconsidérations systémiques, les nouveaux objectifs stratégiques institutionnels, les processus qualité, ainsi que sur le contexte éditorial actuel tant dans un cadre politique (mise en place de stratégie OA) que dans un contexte économique (tendance à la baisse de ventes du livre papier, développement des outils numériques). Il s'agit dès aujourd'hui de définir les orientations prioritaires de l'institution en matière de publications par l'entremise de deux axes majeurs : les missions des éditions et une vision pour le futur.

Ce document fait suite à une réflexion menée au cours de l'année 2020 au sein du département des publications.

Le vice-rectorat de la recherche et des ressources documentaires, auquel est rattaché le département des publications, s'appuie sur une vision de synergies et de convergences entre les différents départements. Les publications étant au croisement même de la recherche créative et des démarches archivistiques par la mise à disposition d'ouvrages publiés (articles, livres, en lien avec d'éventuels outils pédagogiques numériques...), elles en constituent en quelque sorte une part du *liant*. Liant structurel, en conséquence, des départements de la recherche, des médiathèques et des filières de formation. Les Éditions HEP-BEJUNE, par

leurs publications, s'efforcent, dès aujourd'hui, de mettre en valeur un savoir pratique issu du double profil de compétences du personnel, comme de la mission d'une Haute école, celle de se situer « à l'interface entre science et pratique » à l'image du profil de compétences promu par swissuniversities<sup>1</sup>. Dès lors, ce document s'inscrit dans la considération d'un contexte national.

Dans le cadre de sa stratégie institutionnelle, la HEP-BEJUNE relève trois axes prioritaires de développement du département des publications pour la période allant de 2020 à 2023, desquels découlent des objectifs opérationnels dans le cadre des publications :

- Renforcer et pérenniser les structures des éditions par la qualité des publications
- Renforcer les stratégies de diffusion et de promotion des publications
- Favoriser la rencontre des différents acteurs de l'éducation dans les processus d'édition

De ces objectifs opérationnels ressortent quatre objectifs, dont un lié au numérique, point essentiel apparu en lien avec la question de l'accès libre et de l'édition numérique devenue un enjeu majeur. L'intention de ce document est de faire ressortir les actions effectuées dans l'intensification de la qualité jusqu'en 2021, ainsi que les intentions et actions futures en vue de cette intensification de la qualité et de son renforcement pour les années à venir.

## **2. FONCTIONS, MISSIONS ET CONCEPTUALISATION DE L'ÉDITION**

---

### **2.1. Diffuser et faire circuler des savoirs au travers de l'édition**

Les types de savoirs mis en exergue par l'édition participent du domaine public et doivent correspondre aussi aux missions de la HEP-BEJUNE. Ainsi est visé l'équilibre entre les ouvrages de type didactique et de formation, les moyens complémentaires d'enseignement, les ouvrages de recherche, à portée académique, ou les ouvrages ouverts au débat : chaque type de publication trouvant écho dans un cadre pratique, théorique, pratico-théorique ou théorico-pratique pour les actrices et les acteurs du champ de l'éducation.

Les publications des éditions répondent à un des objectifs de renforcement de la recherche. « La mise en évidence des résultats et de l'impact de la recherche menée au sein des hautes écoles pédagogiques est importante afin d'en augmenter la visibilité auprès de la société en générale [...] »<sup>2</sup>. Ce renforcement est d'autant plus effectif si l'on considère que les ressources didactiques mises à disposition par l'édition participent de cette recherche menée au sein d'une haute école pédagogique. La valorisation des activités de questionnement et de production de savoirs (savoirs didactiques, savoirs issus de recherche, savoirs pratiques,...) tend à être renforcée par la production d'ouvrages et de publications de qualité, destinés à différents

---

<sup>1</sup> <https://www.swissuniversities.ch/fr/themes/encouragement-de-la-releve/p-11-double-profil-de-competences>

<sup>2</sup> « Planification stratégique 2021- 2024 de swissuniversities à l'intention de la Conférence suisse des hautes écoles »,

[https://www.swissuniversities.ch/fileadmin/swissuniversities/Dokumente/Hochschulpolitik/Strategische\\_Planung/St\\_rategische\\_Planung\\_2021-2024\\_swu-F.pdf](https://www.swissuniversities.ch/fileadmin/swissuniversities/Dokumente/Hochschulpolitik/Strategische_Planung/St_rategische_Planung_2021-2024_swu-F.pdf)

consulté en ligne 7.2020

publics cibles, cette valorisation et dissémination participant de la communication positive au sujet de l'institution à l'origine de la publication. Un ouvrage ou une publication suivent tout un chemin éditorial : soit un travail de sélection, d'évaluation, d'amélioration et de valorisation par la mise en forme et la dissémination de l'objet de publication. Là se situe le cœur du travail de l'édition, proposant un travail de rendu *impliqué* : autrement dit, actif, et à visée d'amélioration du rendu objectivé par l'écrit, par la publication de savoirs questionnés ou créés au sein de l'institution comme en lien avec cette dernière.

Ainsi, l'objet publié contribue-t-il au processus de production, circulation et promotion des savoirs et des connaissances. À cet égard, les Éditions HEP-BEJUNE se présentent au carrefour de rencontre des différents prestataires, bénéficiaires, publics cibles des missions de l'institution. Un livre, un article, une publication à visée éditoriale constitue un lieu d'échange entre les différents acteurs du monde de l'éducation. Éditer, c'est aussi proposer des savoirs.

À seul titre d'exemple de cette transposition de savoirs, la revue semestrielle publiée par les Éditions HEP-BEJUNE. Son titre même, « Enjeux pédagogiques », évoque ce reflet marquant de sujets prégnants et actuels relatifs au monde de l'éducation. Distribuée à large échelle (2000 exemplaires), on la trouve aussi bien dans les salles des maîtres de l'espace BEJUNE que dans les instituts de formation suisse, voire du monde francophone. La lectrice ou le lecteur se confronte à une thématique éclairée à la lumière de perspectives multiples : de personnes issues du monde de la recherche, de l'univers praticien, étudiantin ou documentaliste. À la croisée des savoirs, l'édition de la revue offre au lecteur l'avantage de pouvoir se questionner, d'apprendre en la matière et de développer l'esprit même de la pensée critique, réflexive, créative et cultivée utile au monde l'enseignement. En cela, les éditions s'engagent dans la valorisation de la mission institutionnelle et en constituent le porte-voix. Ainsi créent-elles ou proposent-elle l'objet susceptible d'opérer la mise en valeur des outils, des compétences et des questionnements relatifs aux enjeux majeurs du champ de la formation.

## **2.2. Proposer des prestations de services dans un cadre public**

L'objet de publication, parce qu'il demande un travail éditorial, prend à son compte un nombre de charges effectives relatives à des prestations telles que le contrôle de la qualité, la composition, l'édition, la mise au format numérique de l'ouvrage, pour la publication, l'impression matérielle. L'investissement des éditions, en tant qu'organe public, conduit-il également à fournir une prestation de services. Les revenus des ventes des objets de publications papier, les subventions accordées à la publication, participent en ce sens de l'enveloppe budgétaire. Les Éditions HEP-BEJUNE entrent donc dans le marché des éditions, et si elles n'ont pas le rendement ou un but lucratif, comme principe prioritaire, elles appuient leur production sur des revenus variables et se trouvent donc, dans une certaine mesure, tributaires des recettes. La vente au sein des institutions publiques, auprès du corps étudiantin, supposent aussi des tarifs particuliers et des prix adaptés. Aussi la définition du prix du livre n'a-t-elle pas pour but le bénéfice, mais bien l'offre à prix coûtant, d'un bien, d'un service. L'enjeu de cette prestation de service relève de la diffusion des savoirs et connaissances. La valeur en est le partage, le soutien : par le soutien à la formation, la diffusion de la recherche, le débat et l'offre de moyens didactiques.

Les éditions se trouvent aussi au carrefour du papier et du numérique, avec comme voie possible l'éventuel « tout numérique ». Selon les dernières statistiques, si le nombre de titres publiés en Suisse en format papier a augmenté d'un tiers lors des cinq dernières années, mais essentiellement en langue anglaise et chez des très grands éditeurs, le nombre de titres dans les langues nationales étant plutôt en baisse depuis le début des années 2000<sup>3</sup>. Le livre numérique occupe 19.4 % des parts de marché aux États-Unis et près de 25 % au Japon<sup>4</sup>. Dans le cadre du champ de l'éducation et de la formation, le livre numérique occupe 32 % au Danemark<sup>5</sup> : taux record, mais annonciateur de changements. Le monde de l'édition se transforme, on ne peut prévoir précisément les changements futurs, le secteur public doit s'y adapter. Cela suite à l'émergence du numérique, « nouvelle donne [qui] dépend des paramètres globaux sur lesquels les acteurs locaux n'ont évidemment qu'une faible prise »<sup>6</sup>. La question des charges liées au processus éditorial constitue par conséquent un des principaux défis à relever par l'édition aujourd'hui, les bénéfices de ventes pouvant diminuer dans un produit numérique propre au domaine de la formation et de l'éducation. Il semble contraire au principe même de la recherche et de la formation dans un cadre public de chercher à produire une marge de bénéfice sur la vente de l'édition digitale : selon l'application minimum du principe de *l'open science*, la diffusion de recherches ou moyens d'enseignement doit primer le bénéfice net. Le numérique, s'il semble mettre en question l'édition, en relève bien plutôt l'importance.

### 2.3. Participer au rayonnement de l'institution

La stratégie institutionnelle pour les prochaines années (2020-2023), définie par la HEP-BEJUNE, propose deux axes prioritaires de déploiement et de consolidation de la qualité en lien direct avec les missions des éditions :

- « Renforcer le statut de la HEP-BEJUNE comme institution professionnelle de référence dans ses missions de formation, de recherche et de prestations de services auprès des partenaires de l'espace BEJUNE » ;
- « Intensifier la culture de la qualité propre à la HEP-BEJUNE ».

Ainsi, publier, c'est diffuser les savoirs et les connaissances, c'est ouvrir les fruits de la recherche aux lectrices et lecteurs. Les éditions de la HEP-BEJUNE s'inscrivent dans cette qualité propre à l'institution, elles incarnent un savoir-faire, un esprit d'initiative, une manière de fonctionner innovante. En tout cela, les publications des Éditions HEP-BEJUNE disséminent les qualités liées à la stratégie institutionnelle. Un seul livre renvoie à des pratiques, à l'ouverture à d'autres perspectives, par la confrontation à d'autres connaissances ou d'autres réalités. L'idéal de l'édition peut aussi devenir celui de parler au plus grand nombre, et de contribuer à une certaine vulgarisation (au sens noble), tout en gardant une garantie de qualité scientifique, en rendant accessible les expertises ainsi que des pratiques réflexives y relatives sous une forme pérenne et attractive. L'événementiel lié aux publications et leur

---

<sup>3</sup> Source : statistiques de l'OFS 2020, « Médias imprimés: Ouvrages édités en Suisse et parus en librairie (titres) selon la langue »

<sup>4</sup> WIPO (2020). *The Global Publishing Industry in 2018*. Geneva: World Intellectual Property Organization, p.10

<sup>5</sup> Ibid., p.11

<sup>6</sup> Vallonton F. (2014). *Les batailles du livre. L'édition romande de son âge d'or à l'ère numérique*. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes.

médiatisation, dans les limites des ressources à disposition, appuie également ce travail d'image et ce rendu de ressources intellectuelles propres à l'institution.

### **3. VISION POUR DEMAIN : DES ÉDITIONS AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE ET SCIENTIFIQUE**

---

#### **3.1. Un soutien pour la pratique, un apport pour la communauté de la recherche (à visée pratique) dans un cadre scientifique**

Renforcer le statut de la HEP-BEJUNE comme institution de référence, demande d'abord d'affermir un lien fort entre les cantons, les institutions de formation, les enseignant·e·s et le personnel en charge de l'éducation : comme relevé, un objet de publication doit rendre compte de pratiques, en proposer une vue réflexive ou dialectique, tout en s'appuyant sur une expertise de la recherche en sciences de l'éducation ou en didactique et développer une dimension utile et pratique. Devenir une institution de référence suppose aussi une communication active et positive avec les partenaires nationaux du cadre de formation pédagogique tertiaire, mais aussi un dialogue avec le champ académique de la didactique et des sciences de l'éducation : le livre ou l'objet de publication y participe, grâce au travail éditorial. La diffusion et la distribution au sein de l'espace francophone (au travers de partenariats avec les diffuseurs, distributeurs suisses et français) en sont le moteur central ; il en va de même pour le défi des plateformes numériques.

Ainsi, le comité éditorial, soutenu par le groupe de coordination des éditions, et sur la base du règlement nouveau, se donnera-t-il comme mission, dans son processus éditorial, de sélectionner, de développer, d'aider les projets participant à ce rayonnement.

#### **3.2. Des publications en lien avec le monde de l'édition et qui rejoignent les standards de l'édition professionnelle**

Dans son fonctionnement spécifique, le processus d'édition passe, depuis l'année académique 2020-2021, par un groupe de coordination tel que défini dans le nouveau règlement interne R.16.19<sup>7</sup>. Ce groupe donne voix au service de la communication, aux départements des médiathèques et de la recherche, ainsi qu'à la formation. Ce groupe est constitué des organes suivants.

---

<sup>7</sup> [https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/2321/R.16.19\\_27.05.2019\\_V5.0\\_30.10.2019\\_P1.2.2-2321.pdf](https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/2321/R.16.19_27.05.2019_V5.0_30.10.2019_P1.2.2-2321.pdf)



Principales tâches dédiées au groupe de coordination des éditions :

- Département des publications
  - Réception des projets éditoriaux
  - Mise en forme des propositions de projets éditoriaux
  - Diffusion et distribution
- Comité éditorial
  - Lecture
  - Critique
  - Sélection
- Comité scientifique externe
  - Travail éditorial
  - Garantie scientifique
  - Double blind peer review
- Délégué-e-s (médiathèques et communication)
  - Représentent leur département ou leur service: droit de regard, mise en synergie avec les stratégies institutionnelles
  - Le département de la communication appuie les axes de diffusion et présente un droit de regard sur les chartes graphiques en lien avec la communication

Le choix du comité scientifique externe, par le comité éditorial, repose sur les critères imposés par le FNS (Fonds national suisse de la recherche scientifique) pour le subventionnement de publications en voie dorée (ou *gold open access* qui concerne des revues ou ouvrages nativement en open access, dès leur publication), ces critères sont inscrits dans le règlement<sup>8</sup> du groupe de coordination des éditions.

---

<sup>8</sup> [https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/2321/R.16.19\\_27.05.2019\\_V5.0\\_30.10.2019\\_P1.2.2-2321.pdf](https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/2321/R.16.19_27.05.2019_V5.0_30.10.2019_P1.2.2-2321.pdf)

Le travail éditorial de remaniement des tapuscrits propose une relecture sous le principe du double aveugle (*double blind*) par un comité scientifique, désigné pour chaque ouvrage, s'attachant à relire et commenter. Une grille d'évaluations des ouvrages est à disposition du comité scientifique (orientation didactique ou moyens d'enseignement<sup>9</sup>, orientation académique, recherche ou débat<sup>10</sup>). Pour les ouvrages de type didactique, moyens d'enseignement, la priorité est mise sur un regard praticien disposant d'une expertise scientifique.

Comme déjà mentionné, les éditions prennent en charge tous les procédés d'édition, ce que l'on dénomme les « *processing charges* ». Cela renvoie spécifiquement aux frais qui correspondent à des prestations telles que le contrôle qualité (relecture, nomination et gestion de l'expertise scientifique), la composition (selon les exigences et la qualité de l'édition professionnelle), l'édition et la mise au format numérique de l'ouvrage, pour la publication d'articles, de livres. Les éditions prennent également en charge les frais d'impression pour les objets papier, en ce sens la politique appliquée est celle d'une impression écologiquement responsable et opérée par une entreprise suisse. La gestion de la qualité de la distribution et de la diffusion ressort aussi de l'engagement des Éditions HEP-BEJUNE (participation à la recherche des meilleures plateformes numériques, inscription dans un catalogue à large diffusion, distribution en France...). Dès lors, l'édition correspond, pour les auteur·e·s, aux standards attendus dans le monde de l'édition professionnelle d'aujourd'hui et de demain.

### **3.3. Une édition en lien avec le monde de l'édition qui relève le défi du numérique**

Les défis du numérique, quant à eux, relèvent de contraintes actuelles ou futures et demandent des moyens effectifs. Il s'agit en ce sens de s'adapter aux premières et d'user au mieux des seconds. Les contraintes sont multiples, elles relèvent notamment de l'augmentation de la publication numérique dans la littérature académique, de l'exigence de swissuniversities de publication en open access, de l'attente et des besoins des consommateurs de moyens d'enseignement quant à la mise à disposition d'objets téléchargeables. Les moyens sont souvent des opportunités positives de renforcer la qualité d'édition : publications en correspondance avec des moyens numériques (matériel téléchargeable...), accessibilité des documents, archivage (métadonnées, *digital object identifier*). Les moyens amènent une contrainte positive : celle de se tenir au courant et de suivre les tendances dans le monde de l'édition, tout en renforçant le savoir-faire propre aux Éditions HEP-BEJUNE.

La teneur centrale de cette nouvelle définition des Objectifs stratégiques vise donc à donner des lignes directrices au développement du département des publications, tout en répondant aux nombreux défis actuels.

Dans la stratégie institutionnelle de la HEP-BEJUNE, trois axes prioritaires de développement du département des publications donne animent période allant de 2020 à 2023, dont les objectifs opérationnels sont de renforcer et pérenniser les structures des éditions par la qualité

---

<sup>9</sup> [https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/4242/FM\\_Grille évaluation ouvrages pratiques comité scientifique.pdf](https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/4242/FM_Grille%20évaluation%20ouvrages%20pratiques_comité%20scientifique.pdf)

<sup>10</sup> [https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/4243/FM\\_Grille évaluation ouvrages recherche comité scientifique.pdf](https://qmpilot.hep-bejune.ch/qmp2/File/CoreDownload/4243/FM_Grille%20évaluation%20ouvrages%20recherche_comité%20scientifique.pdf)

des publications, de renforcer les stratégies de diffusion et de promotion des publications, de favoriser la rencontre des différents acteurs de l'éducation dans les processus d'édition

Ce document a aussi pour fonction de conférer des assises au travail d'édition au sein de la HEP-BEJUNE, afin de répondre aux missions qui sont les siennes. Les quatre objectifs arrêtés font office de repères de qualité dans un esprit de continuité en lien avec la démarche qualité, tout en anticipant les défis futurs, à savoir :

- pérenniser une ligne éditoriale répondant aux missions de la HEP-BEJUNE ;
- promouvoir la qualité scientifique, éditoriale de l'édition et sa professionnalisation ;
- renforcer le dialogue entre pratique et théorie dans le cadre des synergies entre formation et recherche ;
- relever le défi du numérique et du libre-accès (open access).

Chacun de ces quatre objectifs sera dès lors brièvement présenté et décliné en actions spécifiques.

#### **4. OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2021 - 2024**

---

##### **4.1. Objectif 1. Un travail d'édition répondant aux missions de la HEP-BEJUNE**

Selon le plan stratégique de swissuniversities 19-24, les Hautes écoles pédagogiques ont comme mission de « [tenir] compte des évolutions de la société en contribuant à les façonner. »<sup>11</sup>. La ligne éditoriale des éditions doit répondre à cette mesure et s'inscrire dans cette double intention, celle de proposer la publication d'expertises issues de la recherche et des didactiques disciplinaires qui permettent d'anticiper les tendances futures et de se positionner sur des enjeux actuels ou à venir, tout en veillant à un transfert continu des résultats aux publics concernés.

**Il s'agit dès lors, pour développer un travail d'édition répondant aux missions de la HEP-BEJUNE, de :**

- travailler à la consolidation/définition d'une ligne éditoriale innovante et conforme aux missions d'une Haute école pédagogique ;
- développer des prestations de services et le travail en synergie avec le département de la recherche et les filières de formation ;
- proposer la publication d'outils didactiques de qualité scientifique ;
- proposer la publication d'objets entrant dans le cadre des objectifs stratégiques de la recherche et la stratégie institutionnelle ;
- analyser et réévaluer périodiquement la ligne éditoriale et le contenu de la revue « Enjeux Pédagogiques », dont l'intention est de toucher un large public dans le champ de l'éducation tout en respectant une rigueur scientifique de contenu.

---

<sup>11</sup> « Planification stratégique 2021- 2024 de swissuniversities à l'intention de la Conférence suisse des hautes écoles », p.34

#### **4.2. Objectif 2. Promouvoir la qualité scientifique, éditoriale de l'édition et sa professionnalisation**

L'expertise scientifique d'une Haute école doit transparaître dans toute publication. En ce sens, le processus éditorial doit procéder par étapes et viser à augmenter la qualité scientifique et la qualité du travail éditorial dans une perspective de professionnalisation continue, ceci dans le respect de la ligne posée dans l'objectif précédent.

#### **Il s'agit dès lors de promouvoir la qualité scientifique, éditoriale de l'édition et sa professionnalisation en :**

- appliquant le principe de relecture (par exemple selon le double aveugle) par un comité scientifique expert,
- développant les outils administratifs et informatiques permettant de simplifier et faciliter le processus (grille, plan de production, logiciel...) de relecture,
- pérennisant le travail de mise en forme avec des acteurs internes ou externes de qualité, connaisseurs du monde du livre,
- pérennisant et renforçant la diffusion et, au besoin, la distribution.

#### **4.3. Objectif 3. Renforcer le dialogue entre pratique et théorie dans le cadre des synergies entre formation et recherche**

Tout en valorisant certains résultats de la recherche, il s'agit de travailler en partenariat avec les formations initiales et continue en vue de favoriser la mise en valeur d'outils et de moyens d'enseignement par des approches didactiques originales et appuyées par l'expertise. Soutenir un cercle vertueux entre pratique et théorie, entre formation et recherche, au travers des expertises internes en didactiques et sciences de l'éducation participe au rayonnement de l'institution.

#### **Renforcer le dialogue entre pratique et théorie dans le cadre des synergies entre formation, recherche et didactiques en :**

- travaillant à une ligne éditoriale ouverte visant un contenu à public spécifique, sans exclusion, tout en rendant accessible un savoir à un public non-expert sans trahir l'expertise scientifique,
- développant des projets participant de cette synergie,
- renforçant les liens avec les filières de formation.

#### **4.4. Objectif 4. Relever le défi du numérique et de l'édition en libre-accès**

Comme souligné, selon les dernières statistiques<sup>12</sup>, la littérature du champ académique s'inscrit dans une tendance à l'augmentation progressive de l'accès en ligne des ressources publiées. Les *processing charges*, dans une perspective de publication en libre accès sans embargo, reviennent à l'édition. Les éditions doivent donc relever le défi du financement de ce mode de publication en accord avec « la stratégie nationale en faveur de l'open access » de

---

<sup>12</sup> WIPO (2020). *The Global Publishing Industry in 2018*. Geneva: World Intellectual Property Organization.

swissuniversities. L'autre défi majeur est celui de proposer des projets de publication qui font usage des ressources numériques d'aujourd'hui (plateformes de diffusion, applications, ressources d'images, capsules vidéo...).

**Il s'agit dès lors de relever le défi du numérique et de l'édition en libre accès en:**

- travaillant à la mise en valeur et à l'usage des objets de publication dans le monde numérique,
- diffusant sur les plateformes numériques (plateformes d'archivages, plateformes de diffusion...)
- s'attachant à proposer des outils numériques en libre-accès parallèlement à toute une mise en circulation d'objets papier et à penser la complémentarité des différents objets d'édition,
- s'attachant à proposer des outils véritablement hybrides au sens où le numérique n'est pas le moyen ou l'endroit d'un simple duplicata de l'objet papier, mais bien le moyen ou l'endroit de ressources nouvelles faisant usage des possibilités multiples de l'objet numérique.

## **5. OPÉRATIONNALISATION ET ÉVALUATION**

---

Le document présent fera l'objet d'une opérationnalisation sous la responsabilité du Vice-rectorat de la recherche et des ressources documentaires et du/de la responsable des publications, en collaboration avec le/la responsable de l'amélioration continue. L'opérationnalisation déterminera les indicateurs de qualité (mesurables et observables) qui permettront d'évaluer dans quelle mesure les objectifs ont été atteints et de fixer les jalons pour sa mise en œuvre. Celle-ci sera présentée au Rectorat dans les six mois après la validation du document.

Les quatre objectifs devront être évalués périodiquement au travers des outils de mesure qualité répondant aux objectifs nouvellement définis. Par ailleurs, les résultats seront communiqués sous la forme d'un rapport soumis à la fin de l'année 2024 au Rectorat.