

Politique des publications

Sous la direction du Rectorat

Édition 2015

Table des matières

INTRODUCTION 3

1^{ère} PARTIE

MISSIONS DU DÉPARTEMENT DES PUBLICATIONS

- 1. Contribuer au processus de production, circulation et promotion de savoirs 5
- 2. Favoriser la participation des différents acteurs aux espaces de restitution de savoirs 5
- 3. Promouvoir des espaces de développement professionnel à la lecture et écriture de recherche 5

2^e PARTIE

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DU DÉPARTEMENT DES PUBLICATIONS

- 1. Développer et pérenniser des structures permettant de faire vivre les publications 7
 - 1.1. Les Editions HEP-BEJUNE 7
 - 1.2. La revue « Enjeux pédagogiques » 8
- 2. Favoriser la rencontre des différents acteurs de l'éducation autour de la création d'ouvrage 8
 - 2.1. Favoriser les groupes de travail impliquant une pluralité d'acteurs 8
 - 2.2. Mobiliser différents acteurs dans les processus de relecture et d'expertise 9
 - 2.3. Développer des espaces de lecture-écriture professionnelle, scientifique, pédagogique et didactique 9
 - 2.4. Encourager et soutenir les démarches collaboratives au service d'une culture commune 19
- 3. Renforcer les stratégies de diffusion et de promotion des publications 9
 - 3.1. Cibler la communication lors de la diffusion d'ouvrages en étroite collaboration avec l'auteur 9
 - 3.2. Renforcer les stratégies de vente et de distribution 10
 - 3.3. Assurer la promotion et la diffusion auprès de nos partenaires de terrain 11
 - 3.4. Assurer la qualité de nos publications et de nos prestations 11

Edition

©HEP-BEJUNE

Le générique masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte

Introduction

Une institution tertiaire de formation des enseignants se doit de rayonner en assumant des missions intellectuelles et culturelles. La HEP-BEJUNE doit contribuer au rayonnement d'un espace tricantonale en véhiculant des réflexions, des savoirs, des valeurs éducatives, une identité propre et une culture institutionnelle. Elle assure ainsi la communication entre ses membres, ainsi que la reconnaissance de ses activités auprès des acteurs et partenaires éducatifs de l'espace BEJUNE, et plus largement au niveau suisse puis international. Plus précisément, la HEP-BEJUNE a vocation à partager ce qu'elle fait, ses orientations, ses projets pédagogiques et scientifiques, ses résultats de recherche, auprès de la communauté BEJUNE (formateurs, étudiants, chercheurs, personnel en général, etc.) et auprès des partenaires éducatifs (formateurs en établissement, enseignants du terrain, membres des autres HEP, universitaires, politiques, etc.). Elle doit enfin être attentive aux innovations, aux savoirs produits par les professionnels de l'enseignement, afin de les valoriser et d'en faciliter la circulation.

Ces missions intellectuelles et culturelles s'expriment notamment par des activités de diffusion et de partage des connaissances scientifiques et professionnelles relatives à la formation et à la profession enseignante. Ces connaissances plurielles ont vocation à circuler pour répondre à des enjeux de formation, pour être mises en débat ou encore pour faciliter l'exercice de la profession. Plus globalement, pour une institution tertiaire, le partage des savoirs qu'elle produit ou qu'elle valorise doit contribuer à l'amélioration continue des programmes et dispositifs de formation, et s'inscrire dans une logique de qualité.

Le département des publications a été créé et intégré dans l'organigramme de la HEP-BEJUNE à partir d'août 2014. Il a pour mission d'opérationnaliser, au sein du domaine Recherche et Ressources documentaires, certaines orientations stratégiques considérées comme prioritaires au niveau institutionnel, notamment la volonté de créer des synergies fortes avec les filières de formations initiales et continues (les formateurs et les étudiants) mais aussi avec l'ensemble des organes de la HEP-BEJUNE comme la recherche, les médiathèques ou encore le service de communication.

La cohérence et la pertinence de la présente politique des publications sont construites à partir de la volonté de renforcer et d'inventer des instruments de valorisation et de circulation des savoirs issus de la recherche et de l'expérience, mais également d'accroître la mission culturelle de notre institution tertiaire dans l'espace BEJUNE et de positionner la HEP en tant qu'espace de réflexion, de débat et de proposition.

Le département des publications a repris les Editions HEP-BEJUNE, qui ont vu le jour en octobre 2006 et la Revue « Enjeux pédagogiques » qui étaient initialement sous la responsabilité du Rectorat. Avec ces deux instruments de communication, le département des publications favorise la visibilité et la diffusion de ces travaux auprès des partenaires intéressés de la HEP-BEJUNE, répondant ainsi à l'une de ses vocations prioritaires, d'œuvrer à la promotion des ressources pédagogiques et de participer à l'animation intellectuelle des milieux professionnels et scolaires du tissu régional. C'est le rôle et même le devoir d'une institution de niveau tertiaire de contribuer à la valorisation du potentiel intellectuel relevant de son territoire.

1^{ère} partie

Missions du département des publications

1. Contribuer au processus de production, circulation et promotion de savoirs

La première mission du département des publications est de contribuer au processus de production, de circulation et de promotion de savoirs. Il va à la rencontre de toutes celles et ceux qui ont des projets intéressants, en les accueillant et les accompagnant dans la réalisation d'ouvrages valorisés dans différentes collections (Pratiques, Recherches, Débats). Ces savoirs pluriels (pratiques et scientifiques, pédagogiques et didactiques) doivent répondre aux attentes et aux besoins de l'ensemble des acteurs de l'éducation, qu'il s'agisse des formateurs, des étudiants, des enseignants de métier, des directeurs d'établissement, des formateurs en établissement, etc. Il se doit également d'assurer une restitution des savoirs auprès des acteurs et partenaires éducatifs de l'espace BEJUNE et plus largement en Suisse et à un niveau international.

2. Favoriser la participation des différents acteurs aux espaces de restitution de savoirs

La deuxième mission du département des publications est de favoriser la participation des différents acteurs aux espaces de restitution des savoirs. Il est important de créer des espaces d'écriture mais aussi d'échanges, de débats et de réflexions pour transmettre les savoirs produits, les restituer aux acteurs impliqués, ou pour encourager les projets de publication provenant d'horizons différents. Produire des savoirs est important mais il est tout aussi primordial de les restituer, de les rendre utiles. Ainsi, l'accessibilité des savoirs issus de la communauté de recherche pour la communauté de pratique est un élément fondamental. Dans le prolongement, il est aussi important de favoriser le transfert de savoirs issus de la pratique ou de la recherche dans les cours de formation à l'enseignement (primaire, secondaire, spécialisé et continue).

3. Promouvoir des espaces de développement professionnel à la lecture et écriture de recherche

La troisième mission du département des publications est de promouvoir des espaces de développement professionnel orientés vers la lecture et l'écriture. Dans

les activités de recherche, l'écriture mais aussi la compréhension des textes lus sont des enjeux majeurs pour le développement des compétences de praticien-chercheur. A titre d'exemple, les cours ou ateliers d'écriture constituent une aide pour la rédaction d'un mémoire professionnel. De même, les formateurs ou les enseignants qui se lancent dans des activités de recherche doivent pouvoir profiter d'un soutien, voire d'une initiation pour entrer dans l'écriture.

2^e partie

Les objectifs opérationnels du département des publications

1. Développer et pérenniser des structures permettant de faire vivre les publications

Le département des publications poursuit donc sa mission de production de différents types d'ouvrages portant sur des savoirs pluriels (pratique et scientifique, pédagogique et didactique). Pour cela, il existe trois collections d'ouvrages aux Editions HEP-BEJUNE, ainsi que la revue « Enjeux pédagogiques ».

1.1. Les Editions HEP-BEJUNE

1.1.1. Le comité éditorial des Editions HEP-BEJUNE

Le comité éditorial, qui a vu le jour en février 2015, a pour mandat d'opérationnaliser les orientations et le fonctionnement des Editions HEP-BEJUNE, de participer à l'élaboration des lignes éditoriales et graphiques concernant les Editions HEP-BEJUNE, de traiter des contenus des différentes collections des Editions HEP-BEJUNE, de valider les procédures de soumission, d'évaluation et d'acceptation des manuscrits et d'assurer le suivi des projets de publication et leur valorisation. Il est composé des membres suivants : responsable de publications ; responsable(s) de la collection « Recherches » ; responsable(s) de la collection « Pratiques » ; responsable(s) de la collection « Débats » ; représentant des médiathèques ; représentant des formations ; responsable de la communication ; graphiste ; secrétaire.

1.1.2. Les trois collections des Editions HEP-BEJUNE

Les Editions HEP-BEJUNE disposent actuellement de trois collections : « Recherches » ; « Débats » ; « Pratiques ». La collection Recherches a pour objectif de présenter, sous différentes formes, les résultats issus des activités du secteur recherche de notre institution mais aussi d'autres institutions nationales et internationales. Elle vise ainsi un rayonnement de notre institution par des publications de renommée internationale. La collection « Pratiques » a pour objectif de présenter des publications proches des réalités du terrain indispensables pour les besoins des formateurs, des étudiants et des enseignants.

Elle se veut accessible à toute la communauté éducative. Les publications en lien avec la production de documents d'accompagnement des plans d'études sont représentées dans cette collection. A la confluence des collections *Pratiques* et *Recherches* des éditions HEP-BEJUNE, la collection « Débats » souhaite aborder des questions vives et majeures relatives à l'éducation et à la formation. En s'adressant à un public large, acteur ou non de l'éducation, intéressé par les échanges et les confrontations d'idées, la collection, sorte de laboratoire de la pensée, vise une réappropriation du débat grâce à un langage simple et pédagogique qui ouvre des pistes nouvelles et fécondes de réflexions et d'actions pédagogiques et didactiques.

1.2. La revue « Enjeux pédagogiques »

La revue professionnelle « Enjeux pédagogiques » s'adressant à la communauté éducative dans son ensemble, paraît deux à trois fois par année et propose différents dossiers thématiques en lien avec les besoins des acteurs et l'actualité. Elle est composée de différentes rubriques en lien avec la vie de la HEP-BEJUNE : Actualité ; Reportage ; Dossier thématique ; Espace étudiants, etc.

Après la sortie de chaque numéro « Enjeux pédagogiques », le département des publications organise un café pédagogique. L'objectif est de permettre la rencontre des différents auteurs (enseignants, directeurs d'établissement, formateurs, étudiants, chercheurs) pour approfondir la thématique abordée dans le numéro en favorisant les échanges et le débat. Les auteurs seront invités à entrer également en discussion avec le public présent. Ce projet est réalisé en collaboration étroite avec les médiathèques qui mettent à disposition leur espace pour accueillir cette manifestation.

2. Favoriser la rencontre des différents acteurs de l'éducation autour de la création d'ouvrage

2.1. Favoriser les groupes de travail impliquant une pluralité d'acteurs

Pour favoriser la production d'ouvrage et de documents d'accompagnement des plans d'études, il semble important de mettre en place des groupes de travail impliquant des didacticiens, des formateurs, des enseignants, des étudiants, des chercheurs. L'initiative de création de groupes de travail autour de projets de publications en didactique peut venir du département des publications ou des acteurs eux-mêmes. Ainsi, le fonds de recherche en développement pédagogique proposé par le vice-rectorat de la recherche et des ressources documentaires peut constituer un instrument intéressant pour soutenir ces initiatives.

2.2. Mobiliser différents acteurs dans les processus de relecture et d'expertise

Une production d'ouvrages de qualité implique des processus d'expertise et d'évaluation, en sollicitant les « experts pertinents » selon le type de projet. En effet, l'utilité, la pertinence et la lisibilité des ouvrages produits aux Editions HEP-BEJUNE constituent des critères essentiels pour assurer la qualité des prestations. Ces critères sont bien entendu affinés en fonction des types de publication.

2.3. Développer des espaces de lecture-écriture professionnelle, scientifique, pédagogique et didactique

Pour favoriser la production écrite, le département des publications souhaite promouvoir des espaces de développement professionnel orientés vers la lecture et l'écriture dans des genres textuels variés : compte rendu de lecture ; transcription d'entretien ; essai ; témoignage ; article scientifique ; mémoire professionnel, etc. L'entrée dans l'écriture demande des compétences particulières et un accompagnement des auteurs internes à l'institution ou partenaires de terrain. La mise en place de cours et ateliers de lecture-écriture pourra répondre à ces enjeux, d'autant plus si cela est intégré dans un module d'une formation certifiante (par exemple : CAS "Recherche").

2.4. Encourager et soutenir les démarches collaboratives au service d'une culture commune

Le département des publications a pour vocation de contribuer à la construction d'une culture commune entre différents acteurs de l'éducation et de la formation. Afin de fédérer, il initie, encourage ou propose des instruments de soutien à la réalisation de projets collaboratifs. Par ailleurs, la collection « Débats », la revue « Enjeux Pédagogiques » ou encore le Café pédagogique, sont des instruments profilés pour encourager et favoriser les démarches de rencontre et de collaboration.

3. Renforcer les stratégies de diffusion et de promotion des publications

3.1. Cibler la communication lors de la diffusion d'ouvrages en étroite collaboration avec l'auteur

La diffusion et la promotion des ouvrages doivent être réalisées en étroite collaboration avec l'auteur. Le renforcement et la diversification des canaux de diffusion constituent des objectifs majeurs pour les Editions HEP-BEJUNE. Il

convient ainsi d'aller à la rencontre des publics concernés selon les types de publications : présence par l'intermédiaire de stand lors de manifestations et de conférences scientifiques ; renforcement de la promotion en ligne, notamment sur les réseaux sociaux ; outils adéquats de vente en ligne pour les publications scientifiques ; réalisation d'un catalogue électronique annuel des publications et de différents outils de circulation d'information sur les activités du département.

Les Editions HEP-BEJUNE sont d'abord au service de l'institution et, plus largement, de la communauté éducative. A ce titre, il est adopté le principe selon lequel chaque membre du personnel de la HEP-BEJUNE, ainsi que différents partenaires liés aux cantons concordataires doivent pouvoir recevoir un exemplaire de chaque ouvrage paru aux Editions HEP-BEJUNE. La présentation des parutions d'ouvrage dans les cours de formation initiale et continue constitue également une démarche incontournable pour sensibiliser, pour favoriser la circulation des savoirs et, bien entendu, pour contribuer au processus de formation professionnelle des enseignants. Chacun, formateur, enseignant, étudiant, expert dans un domaine, peut être un relai pour la circulation de l'information sur les activités du département des publications. Il convient bien entendu d'impliquer les auteurs dans les démarches de promotion.

3.2. Renforcer les stratégies de vente et de distribution

Le département des publications assure deux types de productions : des publications d'ouvrages destinés à la vente (outre les exemplaires diffusés gratuitement) ; des publications institutionnelles comme la revue « Enjeux pédagogiques » et les rapports de recherche qui mettent davantage en avant l'image et les activités menées au sein de l'institution. Ces dernières sont envoyées gratuitement.

Les stratégies de vente sont liées aux instruments de promotion et aux canaux de diffusion. Outre la promotion des publications auprès des partenaires locaux, les Editions HEP-BEJUNE développent un service de vente en ligne sur le site internet de la HEP. Des perspectives de collaboration avec des librairies en Suisse et avec d'autres diffuseurs en ligne sont actuellement explorées et seront développées dans les prochaines années.

Par ailleurs, en vue d'une production et d'une diffusion de plus en plus importante au format numérique, se substituant progressivement au tirage papier, le département des publications développe également une plateforme de téléchargement gratuit ou payant sur le site internet de la HEP-BEJUNE, et utilise divers instruments existants tels que les bibliothèques numériques (RERO DOC en particulier).

3.3. Assurer la promotion et la diffusion auprès de nos partenaires de terrain

Aller à la rencontre de la communauté enseignante est un principe que le département des publications entend appliquer de différentes manières. La diffusion d'informations (appels à contribution, parutions, etc.) aux directions d'établissement, le déplacement de représentants des Editions HEP-BEJUNE dans les écoles ou encore la mise en œuvre de collaborations dans le cadre de projets d'établissement sont autant de perspectives de travail pour le développement de partenariats avec le terrain.

3.4. Assurer la qualité de nos publications et de nos prestations

Les processus d'expertise adaptés aux différents types de publication, tout autant que l'accompagnement des auteurs, constituent bien entendu des supports incontournables au maintien de la qualité des prestations assurées par le département des publications. D'autres indicateurs seront développés au fur et à mesure du développement du département et en fonction des orientations prises par l'institution dans la perspective d'une accréditation LEHE. Des questionnaires de satisfaction seront également périodiquement adressés aux différents usagers, auteurs et lecteurs afin d'enrichir les stratégies d'amélioration continue du département des publications.

